

Как правильно сделать презентацию научного исследования

СУЧКОВ И.А., ФИЛИППОВ Е.В.

08 февраля 2017 г., г. Рязань

Что такое презентация?

Мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для:

- ❖ Повышения выразительности выступления
- ❖ Более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений

Презентация – это вы и ваш рассказ, то, что показывается на стене — это дополнительные материалы!

Зачем нужно уметь делать доклад?

- ❖ Академическая карьера
 - ❖ Научные исследования
 - ❖ Преподавание
- ❖ Эффективный менеджмент
 - ❖ Описание достигнутого
 - ❖ Предложения на будущее

Провальный пятиминутный доклад может испортить месяцы работы!!!

Принцип «10/20/30» (Гай Каваски)

- ❖ 10 слайдов в презентации
- ❖ 20 минут времени на презентацию
- ❖ 30-м шрифтом набран текст на слайдах

Доклад не является научной статьей или ее пересказом

- ❖ Невозможно вернуться назад
- ❖ Жесткие временные рамки
- ❖ Субъективность восприятия слушателей

Причины плохого доклада

- ❖ Неспособность мотивировать слушателей
- ❖ Хаотическая структура
- ❖ Дыры в логике
- ❖ Излишняя детализировка
- ❖ Непроработанные слайды
- ❖ Плохая презентация

Подготовка доклада (1)

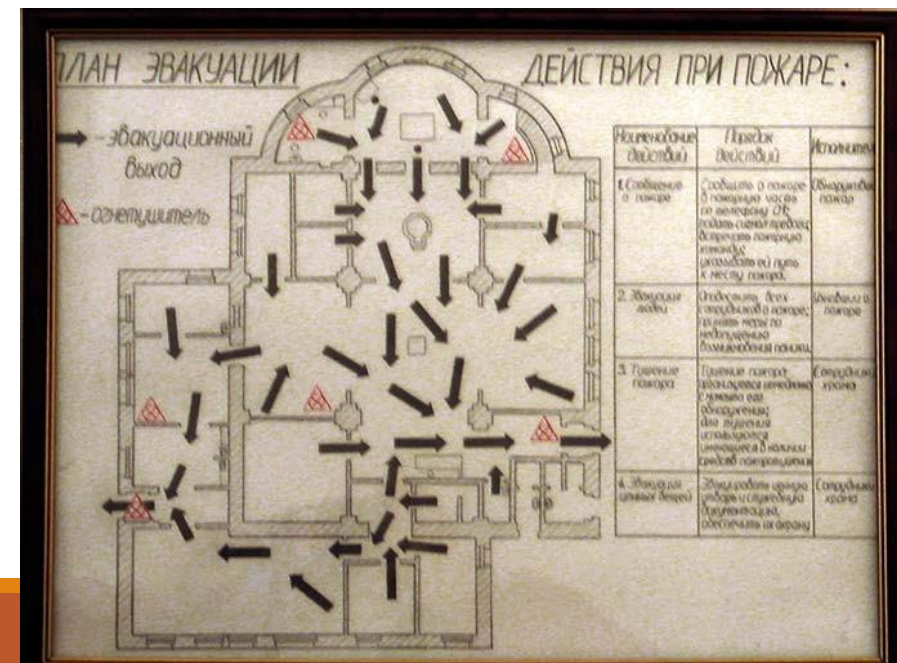
- ❖ Должен быть предмет доклада (научное исследование)
- ❖ Сколько времени?
- ❖ Кто будет слушать?
- ❖ Если еще доклады по данной теме?
- ❖ В какой части программы стоит доклад?

Подготовка доклада (2)

- ❖ Зачем Вы делаете доклад?
- ❖ Что Вы хотите получить? (обратная связь)
- ❖ Что люди уже знают по той теме на которую у Вас доклад?
- ❖ Как заинтересовать слушателей?

Организация и план доклада

- ❖ Содержание (необязательно)
- ❖ Введение (актуальность)
- ❖ Методы и объект исследования
- ❖ Результаты
- ❖ Выводы или заключение
- ❖ Перспективы



Введение (актуальность) – 30% доклада

- ❖ Самая важная часть доклада, из нее становится понятно о чем дальше пойдет речь
- ❖ Следует широко и кратко описать проблему
- ❖ Мотивировать свое исследование
- ❖ Сформулировать цели и задачи
- ❖ Возможна формулировка ожидаемых результатов

Фонд

«Династия» -
рекомендации

«НЕ» Введения

- ✗ Не пишите много текста
- ✗ Не перестарайтесь с широтой проблемы
- ✗ Не замалчивайте работы конкурентов
- ✗ Не изгибайте чужие результаты в вашу пользу
- ✗ Не формулируйте больше 1-2 целей

Periodic Table of Elements

1869, by Dmitri Mendeleev
(RUSSIAN BIGAMIST)

SOME SCIENTISTS THINK HELIUM SHOULD GO HERE.

SOME SCIENTISTS THINK HYDROGEN SHOULD GO HERE.

1902: THEY ADDED A WHOLE COLUMN.

1914: THEY REORGANIZED THE TABLE BY ATOMIC NUMBER INSTEAD OF ATOMIC WEIGHT.

1940: THEY ADDED TWO ROWS.

26 ELEMENTS HAVE BEEN ADDED SINCE 1923. WHEN WILL IT END!

WARNING:
Chemical Periodicity is a theory. The theory keeps changing.
The theory is under dispute.
Teach alternative theories to children! (SEE BELOW)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Материал и методы исследования

- ❖ Представляйте данные качественно
- ❖ Только если необходимо – количественно
- ❖ Излишние детали, как правило, не нужны

Результаты

- ❖ Не нужны все результаты!
- ❖ Необходимы логические связки между слайдами
- ❖ Необходимо показать понимание материала

Как представить данные? (1)

- ❖ Как только вы сформулировали то, что хотите донести до слушателей в каком-то конкретном слайде, сначала подумайте а как это представить в виде схемы?
- ❖ Не получается как схему, подумайте как показать это рисунком, графиком, таблицей
- ❖ Используйте текст в презентациях только если все предыдущие способы отображения информации вам не подошли

Как представить данные? (2)

- ❖ При размещении информации на слайде старайтесь чтобы в сумме слайд содержал всего 5 элементов.
- ❖ Если это схема, то попробуйте упростить её до 5 элементов.
- ❖ Не получилось - группируйте элементы так, чтобы визуально в схеме выделялось 5 блоков.
- ❖ **Человек может одновременно помнить 7 ± 2 элемента!**

Связь различных факторов со смертью от всех причин (многомерный анализ)

После поправки на пол, возраст, социальный статус, место проживания, факторы риска и включения в анализ факторов по отношению правдоподобия было выявлено, что только 3 из них оказывали значимое влияние на риск смерти от любых причин:

- Повышение аполипопротеина apoB более 180 мг/дл (ОШ 3,98, 95% ДИ 1,48-10,70, $p=0,006$);
- Риск SCORE>5% (ОШ 12,81, 95% ДИ 2,65-61,92, $p=0,002$);
- Наличие ИБС/инфаркта миокарда/инсульта (ОШ 9,52, 95% ДИ 3,87-23,43, $p=0,0001$).

Фактор риска	Частота в группах			Нескорректированное ОШ		
	Жив, n(%)	Умер, n(%)	p	ОШ	95% ДИ	p
Мужской пол	733(45,9)	17(70,8)	0,015*	2,87	1,18-6,95	0,02*
Средний возраст	43,3±0,3	55,0±1,7	0,0001*	-	-	-
Лица старше 50 лет	606(37,9)	20(83,3)	0,0001*	1,92	1,43-2,57	0,0001*
Проживание в селе	384(24,0)	12(50,0)	0,004*	1,88	0,88-4,02	0,102
Наличие высшего образования	625(39,1)	6(25,0)	0,139	1,48	0,34-6,48	0,606
Наличие работы	1374(86,0)	16(66,7)	0,0001*	1,67	0,10-28,04	0,721
Лица, живущие в браке (в т.ч. гражданском)	1039(65,0)	11(45,8)	0,047*	0,52	0,16-1,67	0,274
Риск по SCORE >5%	350(21,9)	22(91,7)	0,0001*	21,80	4,14-115,7	0,0001*
Отягощенный семейный анамнез	447(28,0)	5(20,8)	0,435	0,43	0,13-1,45	0,425
Ожирение	668(41,8)	17(70,8)	0,004*	1,54	0,55-4,30	0,408
Курение	393(24,6)	9(37,5)	0,008*	4,00	1,25-12,7	0,019*
Достаточное употребление фруктов и овощей	158(9,9)	0(0,0)	0,105	-	-	-
Избыточное потребление алкоголя	50(3,1)	1(4,2)	0,757	0,43	0,04-4,83	0,493
Избыточное потребление соли	630(39,4)	7(29,2)	0,307	0,28	0,09-1,86	0,062
Тревога/депрессия	989(61,9)	17(70,8)	0,370	2,79	0,95-8,19	0,062
Низкая ФА	369(23,1)	2(8,3)	0,088	0,22	0,04-1,11	0,067
ЧСС>85 уд/мин	248(15,5)	5(20,8)	0,476	2,07	0,58-7,38	0,262
ЭД	630(39,4)	11(45,8)	0,524	1,43	0,50-4,08	0,509
АГ	725(45,4)	18(75,0)	0,004*	2,73	0,82-9,14	0,104
СД	30(1,9)	1(4,2)	0,416	1,13	0,12-11,13	0,917
ХБП	112(7,0)	2(8,3)	0,801	0,17	0,03-1,01	0,051
ИБС/ИМ/инсульт	66(4,1)	15(62,5)	0,0001*	10,72	3,38-34,04	0,0001*
Хронический кашель/бронхит/ХОБЛ	518(32,4)	8(33,3)	0,924	1,01	0,89-1,95	0,431
Без заболеваний	126(7,9)	0(0,0)	0,150	-	-	-
Общий холестерин более 5 ммоль/л и ЛПНП более 2,5 ммоль/л	1341(83,9)	24(100,0)	0,032*	-	-	-
ЛПВП более 1,1 ммоль/л	1128(70,6)	15(62,5)	0,389	1,06	0,37-3,06	0,918
Аполипопротеин apoB более 180 мг/дл	662(41,4)	19(79,2)	0,0001*	5,74	1,56-21,08	0,008*
Аполипопротеин apoA1 менее 100 мг/дл	30(1,9)	1(4,2)	0,416	3,69	0,36-38,23	0,275

Факторы, ассоциированные со смертностью от всех причин (многомерный анализ)

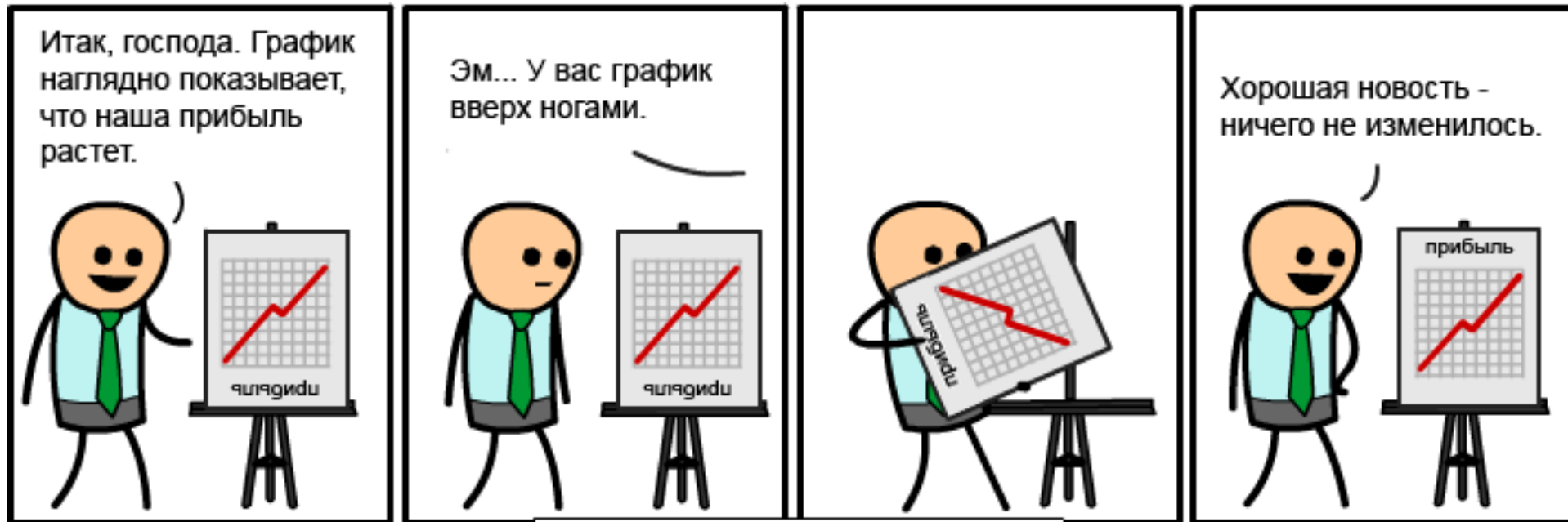
А можно так!

После поправки на пол, возраст, социальный статус, место проживания, факторы риска и включения в анализ факторов по отношению правдоподобия было выявлено, что только 3 из них оказывали значимое влияние на риск смерти от любых причин:

Фактор	ОШ	95% ДИ	p
Повышение аполипопротеина apoB более 180 мг/дл	3,98	1,48-10,70	0,006
Риск SCORE>5%	12,81	2,65-61,92	0,002
Наличие ИБС/инфаркта миокарда/инсульта в анамнезе	9,52	3,87-23,43	0,0001

Как представить данные? (3)

❖ **Одна картинка заменяет 1000 слов!**



«НЕ» Результаты

- ✗ Не пытайтесь доложить **ВСЕ** ваши результаты
- ✗ Не приводите цифр без объяснения их значимости
- ✗ Не давайте большие таблицы со многими цифрами
- ✗ Не приводите уравнения без объяснений каждого переменного
- ✗ Не поражайте слушателей трехэтажными уравнениями
- ✗ Не прыгайте с одной темы на другую
- ✗ Не пытайтесь достичь двух кульминаций в коротком докладе

Фонд
«Династия» -
рекомендации



«Я опоздал с моей домашней работой на 2 дня, но я обычно опаздываю на неделю, то есть в этот раз я *передовик!*»

Итоговый слайд

- ❖ Наиболее популярные исполнители выступают в конце, это связано с тем, что люди лучше запоминают то, что увидели последним
- ❖ Всегда делайте итоговый слайд, в котором вы фиксируете внимание людей на главном "сообщении", которое вы хотите донести до них своей презентацией. Если в вашей презентации несколько тем, делайте итоговый слайд после каждой из тем, а в конце презентации сделайте суммарный итоговый слайд

Главное внимание главным вещам (1)

- ❖ Определите 10 главных идей, мыслей, выводов, которые вы хотите донести до слушателей и на основании них составьте презентацию
- ❖ Ни в коем случае не включайте в презентацию дополнительную информацию - ей место в раздаточном материале либо в ваших словах
- ❖ На слайдах должно быть только самое главное
- ❖ Ваши идеи, мысли, выводы - это ваш товар, от того как вы его презентуете, зависит ваш успех!

Главное внимание главным вещам (2)

- ❖ Презентация - это не документ!
 - ❖ В презентацию включайте только ту информацию, которая поможет слушателям лучше воспринять материал
- ❖ Информация, а не данные!
 - ❖ Данные - это набор цифр, фактов, они не пригодны для принятия решения. Информация - это проработанные данные, представленные в удобном для восприятия виде, для принятия решения

Главное внимание главным вещам (3)

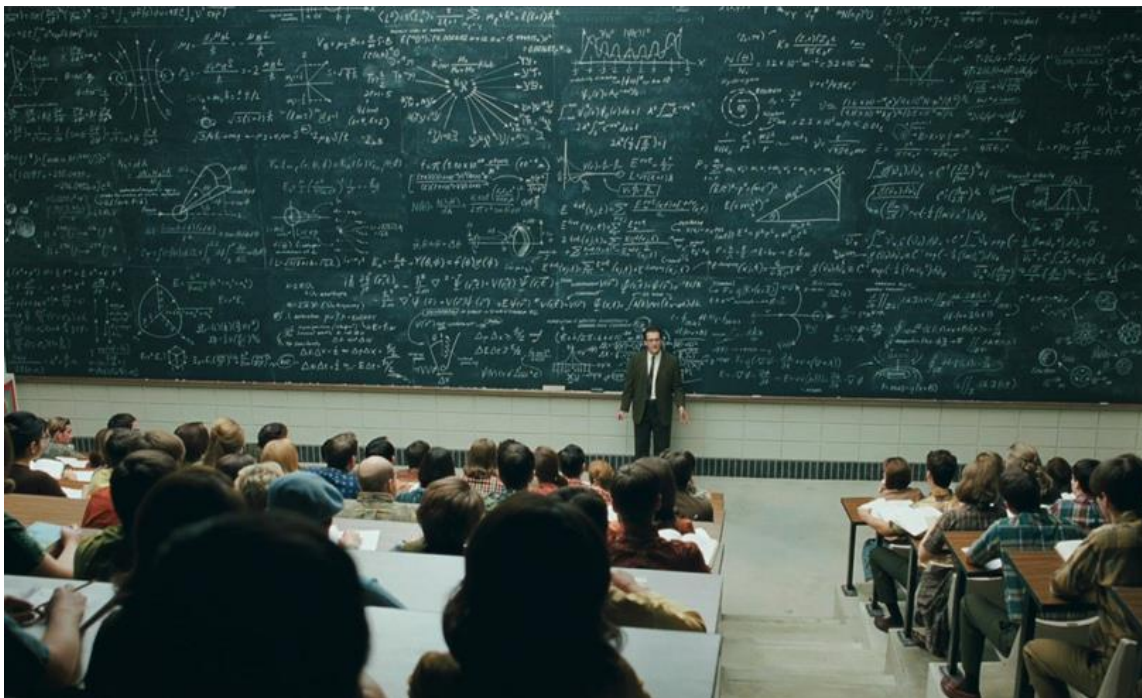
- ❖ В середине своей презентации отвлеките чем-то людей, сбросьте нагрузку, задайте вопросы по услышанному, получите обратную связь
- ❖ «Периодически повторяйте наиболее важные мысли, чтобы люди их запомнили» (С. Джобс)

Главное внимание главным вещам (4)

- ❖ Главная ценность жизни – время!
- ❖ Лучше меньше, чем сильно больше!
- ❖ Превышение времени может стоить части доклада
- ❖ Превышение времени лишает возможности дискуссии

Главное внимание главным вещам (5)

❖ 89 слайдов за 15 минут – плохая идея!



The screenshot displays a PowerPoint presentation with 89 slides. The interface includes a ribbon with tabs: Главная, Вставка, Дизайн, Переходы, Анимации, Слайд-шоу, Рецензирование, Вид. The slide thumbnails are arranged in a grid, showing various charts, diagrams, and text slides. The status bar at the bottom indicates 'Слайд 89 из 89 русский (Россия)'. The final slide (89) features a colorful graphic with the text 'Спасибо за внимание!' and 'С Международным Женским Днём и Днём защиты Отечества!'.

Главное внимание главным вещам (6)

- ❖ Выберите подходящий шрифт и размер (но не менее **18 pts**)
- ❖ Все должно быть в одном стиле и цвете
- ❖ Контраст текста и оформления!

A close-up photograph of a hand holding a small, bright red heart. The hand is positioned in the center-right of the frame, with fingers slightly curled around the heart. The lighting is dramatic, with the hand and heart appearing in shades of blue and white against a dark, almost black background. The heart is the most vibrant element, glowing with a rich red color.

Главное внимание главным вещам (6)

- ❖ Выберите подходящий шрифт и размер (но не менее **18 pts**)
- ❖ Все должно быть в одном стиле и цвете
- ❖ Контраст текста и оформления!

Перед докладом

- ❖ Проверьте оборудование и его совместимость
- ❖ Проверьте запускается ли мультимедиа
- ❖ Где стоять, как показывать
- ❖ **Помните:**
 - ❖ **Много не ходить!**
 - ❖ **Все жесты должны быть открытыми!**

Доклад (1)

- ❖ Одевайтесь консервативно, соответствуйте аудитории
- ❖ Репетируйте доклад – лучшая импровизация всегда отрепетирована
- ❖ Во время доклада помните – у Вас самый лучший доклад!
- ❖ Юмор это хорошо, но он может быть оскорбителен!

Доклад (2)

- ❖ Во время доклада помните – у Вас самый лучший доклад!
- ❖ Не извиняйтесь за неподготовленность и недостаток времени
- ❖ Не показывайте неуверенности
- ❖ Не позволяйте вывести себя из колеи
- ❖ Не обращайтесь к экрану и потолку

Доклад (3)

- ❖ Если потеряли мысль – начните сначала
- ❖ Урезали время – не паникуйте, подумайте какие слайды и мысли следует опустить
- ❖ Если возникли проблемы – улыбайтесь и не паникуйте!

Ответы на вопросы (1)

- ❖ Выслушайте вопрос
- ❖ Попросите его повторить, если его не поняли, или необходимо время, чтобы подумать над ответом
- ❖ Повторите вопрос для аудитории, если необходимо время
- ❖ Отвечайте на вопрос кратко, а не издалека
- ❖ Можно аккуратно спросить, что думает аудитория по данному вопросу
- ❖ Прерывайте бесплодные дискуссии

Ответы на вопросы (2)

- ❖ Не реагируйте на личные выпады
- ❖ Не вступайте в перепалку
- ❖ Один раз можно признаться, что Вы не знаете ответа (обосновать это)
- ❖ Не перебивайте задающего вопрос

Помните, сложны
только первые 50
докладов!
